

Nomination d'une organisation ou d'une entreprise

PERTINENCE	•Le candidat démontre clairement une vision ou un mandat passionnant lié aux arts et à la culture locaux. •Le travail/service du candidat est ancré dans le contexte local et répond aux besoins, à l'histoire et aux communautés de la région. •Le candidat fait preuve d'innovation et de leadership dans la mise en relation des arts, de la communauté et de la vie civique (par exemple, partenariats intersectoriels, aménagement créatif de l'espace ou développement des infrastructures culturelles).
IMPACT	•L'obtention du prix a un impact clair sur l'organisation ou l'entreprise (par exemple, renforcement des capacités, de la visibilité, etc. du candidat). •Le travail de l'organisation favorise les liens, le sentiment d'appartenance et la participation, en impliquant diverses communautés et en soutenant le développement artistique ou culturel. •Les initiatives de l'organisation ont un impact durable et contribuent à des avantages à long terme pour la communauté (transformation d'espaces, développement du secteur, partenariats ou amélioration de l'accès aux arts).
ÉQUITÉ	•Le candidat démontre son engagement en faveur de l'équité, de l'accès et de l'inclusion par le biais de la gouvernance, du recrutement, de la programmation ou de l'engagement communautaire. •Le travail de l'organisation collabore avec, soutient ou est dirigé par une ou plusieurs communautés prioritaires décrites dans les lignes directrices. •L'organisation amplifie les voix marginalisées, les histoires sous-représentées ou le patrimoine culturel par le biais de ses programmes, initiatives ou partenariats.